

SIARAN PERS

Pasar Ramadan LRT Jakarta Resmi Dibuka di Stasiun Velodrome, Perkuat Kolaborasi BUMD untuk Masyarakat

Jumat, 6 Maret 2026 – PT LRT Jakarta resmi membuka Pasar Ramadan LRT Jakarta di Lantai 2 Stasiun Velodrome, Jakarta Timur, pada Jumat (6/3). Kegiatan yang berlangsung pada 6–8 Maret 2026 ini merupakan kolaborasi LRT Jakarta dengan BUMD pangan, yaitu PT Food Station Tjipinang Jaya (Perseroda), Perumda Dharma Jaya, dan Perumda Pasar Jaya, serta berbagai mitra usaha untuk menghadirkan kemudahan akses kebutuhan masyarakat selama bulan Ramadan. Seremoni pembukaan dilakukan oleh Kepala Badan Pembinaan BUMD Provinsi DKI Jakarta Syaefuloh Hidayat bersama jajaran Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dan pimpinan BUMD terkait.

Direktur Keuangan dan Dukungan Bisnis PT LRT Jakarta Sahurdi menyampaikan bahwa inisiatif ini sejalan dengan semangat Ramadan LRT Jakarta tahun ini yang mengusung tema Melangkah dalam Makna. “Ramadan selalu menjadi momentum untuk memperkuat kebersamaan sekaligus meningkatkan kepedulian kepada sesama. Melalui Pasar Ramadan LRT Jakarta, kami ingin stasiun tidak hanya menjadi tempat orang datang dan pergi, tetapi juga menjadi ruang masyarakat berinteraksi, memenuhi kebutuhan, dan merasakan manfaat dari kehadiran transportasi publik,” ujarnya.

Selama tiga hari penyelenggaraan, Pasar Ramadan LRT Jakarta menghadirkan berbagai tenan dari sektor fesyen, kosmetik, hingga kuliner yang meramaikan area Stasiun Velodrome. Kegiatan ini turut melibatkan berbagai mitra usaha, di antaranya Gabino, Asaatid, Reiz and Shine, Alamii, Momogi, Jumpstart, serta Baznas Bazis DKI Jakarta.

Dalam kesempatan tersebut, LRT Jakarta juga menghadirkan dukungan melalui program LRTJ Bagimu berupa 200 voucher belanja bagi penerima manfaat di sekitar wilayah operasional, khususnya di Kecamatan Kelapa Gading dan Kecamatan Pulo Gadung. Program ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam memberikan manfaat sosial sekaligus membantu masyarakat memperoleh kebutuhan pangan dengan lebih mudah dan terjangkau.

Melalui penyelenggaraan Pasar Ramadan ini, LRT Jakarta berharap dapat terus menghadirkan inovasi pemanfaatan ruang di area transportasi publik yang tidak hanya mendukung mobilitas masyarakat, tetapi juga memberikan nilai tambah bagi kehidupan sosial dan ekonomi, khususnya pada momentum Ramadan yang penuh keberkahan.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

SIARAN PERS

Sheila Indira Maharshi | Kepala Divisi Sekretaris Perusahaan PT LRT Jakarta

sheila.maharshi@lrtjakarta.co.id

Gedung MCC - Depo LRT Jakarta, Jl. Raya Kelapa Nias, Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara – 14250

Tentang LRT Jakarta

PT LRT Jakarta merupakan anak usaha Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) PT Jakarta Propertindo (Perseroda) yang bertugas sebagai operator moda transportasi publik Jakarta yang ramah lingkungan, aman dan nyaman.

Memiliki visi menjadi solusi mobilitas publik terbaik di Indonesia, PT LRT Jakarta berupaya nyata memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dengan rute sepanjang 5.8 km dari Velodrome (Rawamangun) hingga Pegangsaan Dua (Kelapa Gading) dengan enam stasiun jalur layang. Memiliki *headway* atau jarak tunggu kereta selama 10 menit, melayani Pelanggan setia LRT dimulai dari pukul 05.30 – 23.00 WIB.